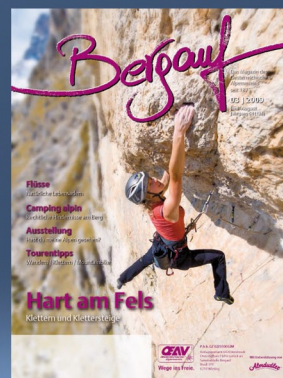


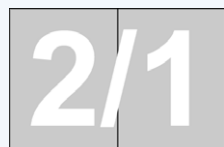
Bergauf

MEDIADATEN 2010

Das Mitgliedermagazin des Oesterreichischen Alpenvereins



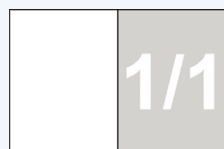
Preisliste 2010



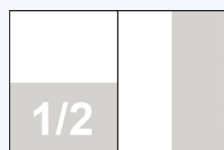
abfallend
s/w
4c
420 x 280 mm
€ 9.160,-
€ 12.070,-



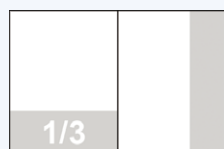
abfallend
s/w
4c
420 x 140 mm
€ 5.020,-
€ 6.690,-



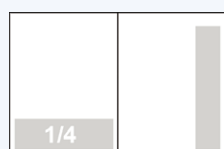
abfallend
s/w
4c
210 x 280 mm
€ 5.020,-
€ 6.690,-



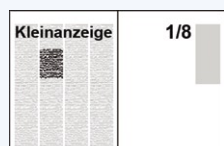
abf. quer
abf. hoch
s/w
4c
210 x 140 mm
105 x 280 mm
€ 2.990,-
€ 3.980,-



abf. quer
abf. hoch
s/w
4c
210 x 93 mm
70 x 280 mm
€ 2.190,-
€ 2.940,-



abf. quer
abf. hoch
s/w
4c
210 x 70 mm
58 x 280 mm
€ 1.660,-
€ 2.280,-



43 x 118 mm od. 90 x 57 mm
s/w
4c
€ 980,-
€ 1.330,-

Kleinanzeige s/w € 6,05 / Spalte & mm
Spaltenbreite 43 mm, max. Höhe: 60mm,

Umschlag

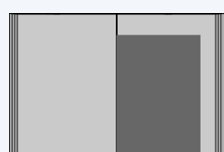


U4 € 8.040,-
U2/U3 € 7.380,-

U2 + 2 x 1/1 am Umschlag
ausklappbar € 21.400,-*

Platzierungszuschlag +15%
Farbzuschlag bei Kleinanzeigen +25%

Beileger/Beihefter



bis 20 g € 159,-/1.000 Stk.
bis 30 g € 167,-/1.000 Stk.
bis 40 g € 187,-/1.000 Stk.
bis 50 g € 210,-/1.000 Stk.
bis 60 g € 216,-/1.000 Stk.
bis 80 g € 243,-/1.000 Stk.

Beilagen müssen 2 Wochen vor Erscheinungstermin in unserer Druckerei mit dem Vermerk „Bergauf + Ausgabennummer“ angeliefert werden.

Druckstraße

8 Seiten € 41.890,-*
16 Seiten € 70.780,-*
24 Seiten € 105.580,-*

*Tagespreise

Rabatte/AGB

ab 3 Einschaltungen -5%
ab 5 Einschaltungen -10%

Druckdaten müssen bis zum Druckunterlagenchluss als druckfähiges PDF angeliefert werden. Beilagen, Beihefter, Druckstraßen, Umschlag zum Ausklappen und Tip-on-Cards werden nicht rabattiert. Die Preise verstehen sich zuzüglich 5% Werbeabgabe und enthalten keine abzugsfähige Vorsteuer. Alle Preise in EURO. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Innsbruck. Es gelten die AGB veröffentlicht auf www.bergauf.biz/agb.htm

Technische Daten

Format: 210 x 280 | Satzspiegel: 184 x 240 | Spaltenbreite: 43 mm
Beschnittzugabe bei abfallenden Inseraten: 3mm | Raster: bis 60er (s/w und 4c) | Druckverfahren: Rollenoffset | Papier Inhalt: 60g LWC
matt Umschlag: 115g h'frei Bilderdruck glänzend druck-lackiert

Termine - 5 x Bergauf im Jahr

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Unterlagen-schluss	Buchungsschluss
1/2010	15.01.2010	22.12.2009	04.12.2009
2/2010	09.04.2010	26.03.2010	05.03.2010
3/2010	11.06.2010	14.05.2010	30.04.2010
4/2010	10.09.2010	26.08.2010	06.08.2010
5/2010	12.11.2010	21.10.2010	01.10.2010
1/2011	14.01.2011	21.12.2010	03.12.2010

Auflage / Verbreitung

Von 2008 auf 2009 erhöhten wir die Auflage um über 15.000 Stück. Beinahe die gesamte Druckauflage wird an Einzeladressen per Post gesendet. Die Adressen sind nach Haushalten korrigiert, um Mehrfachsendungen zu vermeiden. Damit gewährleisten wir Ihnen maximale Effizienz bei der Verbreitung. Was wir drucken, kommt auch beim Leser an!

Denken Sie bei der Beilagenplanung auch an den Mitgliederzuwachs innerhalb eines Jahres!

**Druckauflage (4/09):
Leser laut IMAD Studie:**

**226.855
453.710**

Wien	33.366
Niederösterreich	24.306
Oberösterreich	31.663
Salzburg	19.090
Tirol	33.341
Vorarlberg	11.317
Burgenland	2.597
Steiermark	30.725
Kärnten	15.978

Sammelbezieher (zusätzliche
Sektionsadressen Ö) 5.540

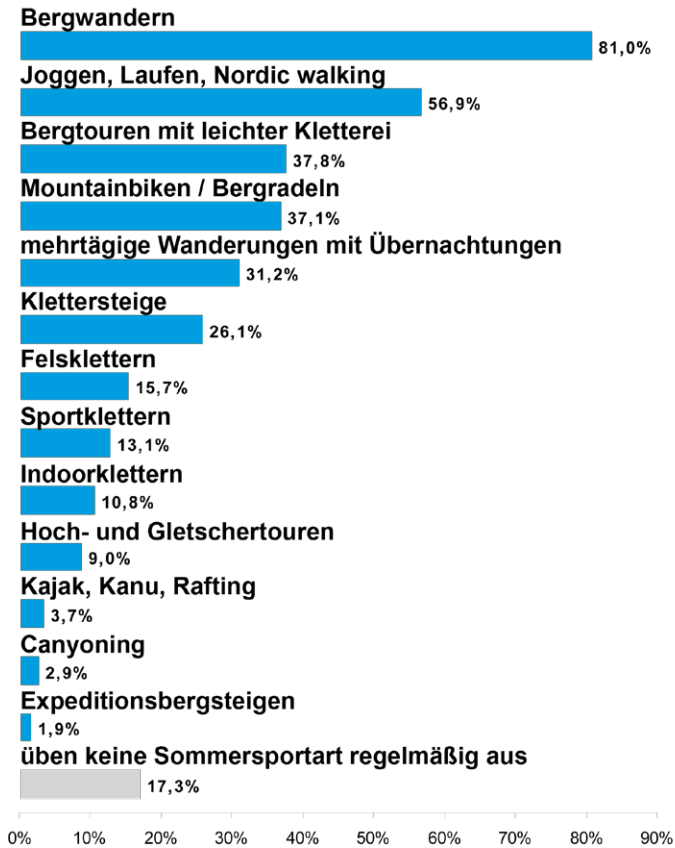
Ausland (meist Deutschland) 16.552

Presse 250
Vertrieb, Sporthändler, Archiv, ... 2.130

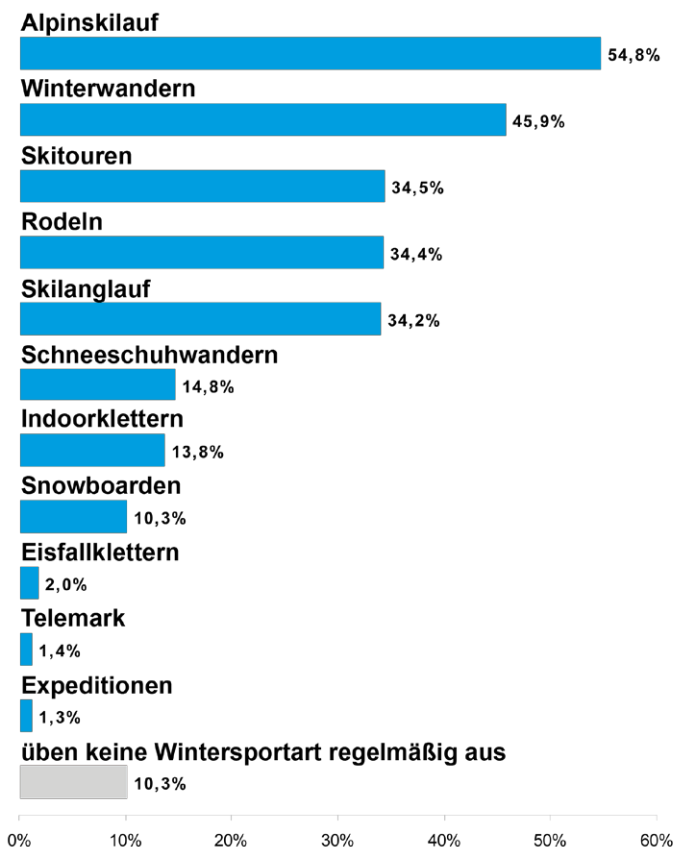
Leserstudie (IMAD 08)

Institut für Marktforschung und Datenanalysen, Innsbruck
 Methode: telefonische Befragung, CATI-Labor IMAD
 Befragungszeitraum: Juni 2008
 Stichprobenfehler: +/- 3,7 %

Sommersportarten (mind. 2-3mal pro Monat)



Wintersportarten (mind. 2-3mal pro Monat)



Demographische Struktur

männlich 57,1% weiblich 42,9%

Alter

bis 18 Jahre	14,1%
19 bis 40 Jahre	31,2%
41 bis 60 Jahre	32,4%
über 61 Jahre	22,4%

Bildung

Pflichtschule/ Lehre/ Fachschule ohne Matura	45,6%
Matura / Universität / Fachhochschule	54,4%

Berufsgruppen

Selbständig/FB	14,2%
Angestellter/Arbeiter	70,4%
Landwirt	1,1%
Beamter/VB	14,2%

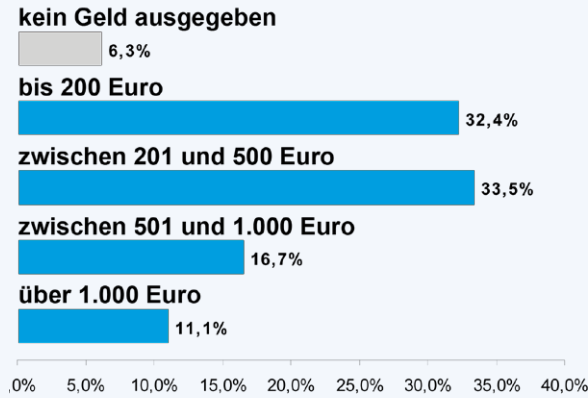
Haushaltsform

Alleine o. Kind	22,4%
Alleine m. Kind(ern)	4,9%
in Ehe-/LG o. Kind(ern)	27,8%
in Ehe-/LG m. Kind(ern)	29,8%
MehrgenerationenHH	12,0%
Wohngemeinschaft	3,1%

Netto-Haushaltseinkommen

bis 730 Euro	2,8%
731 - 1100 Euro	8,7%
1101 - 1500 Euro	13,5%
1501 - 1900 Euro	14,8%
1901 - 2000 Euro	10,6%
über 2000 Euro	49,7%

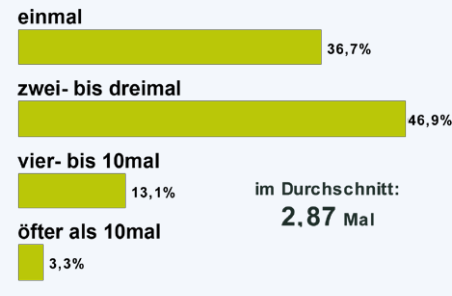
Ausgaben für Bergsportausrüstung



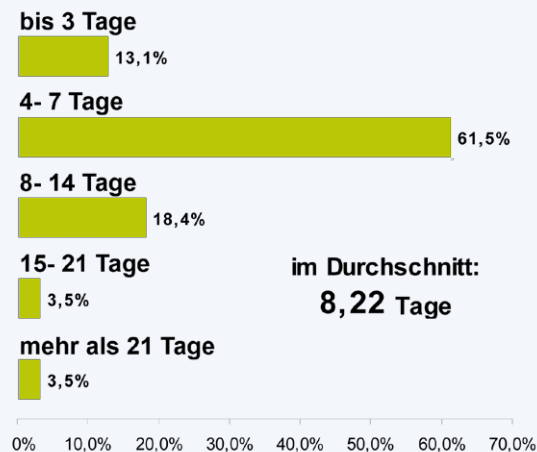
Urlaub in den Bergen

Die Mehrheit der Mitglieder (64,5%) verbringt ihren Urlaub auch in den Bergen bzw. beim Bergsport. Vermehrt 26 bis 60-Jährige, Berufstätige und Befragte aus den Bundesländern Vorarlberg und Wien verbringen ihre freien Tage gerne in den Bergen.

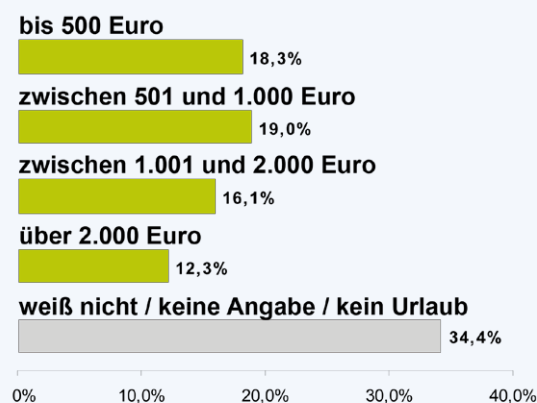
Bergurlaub pro Jahr



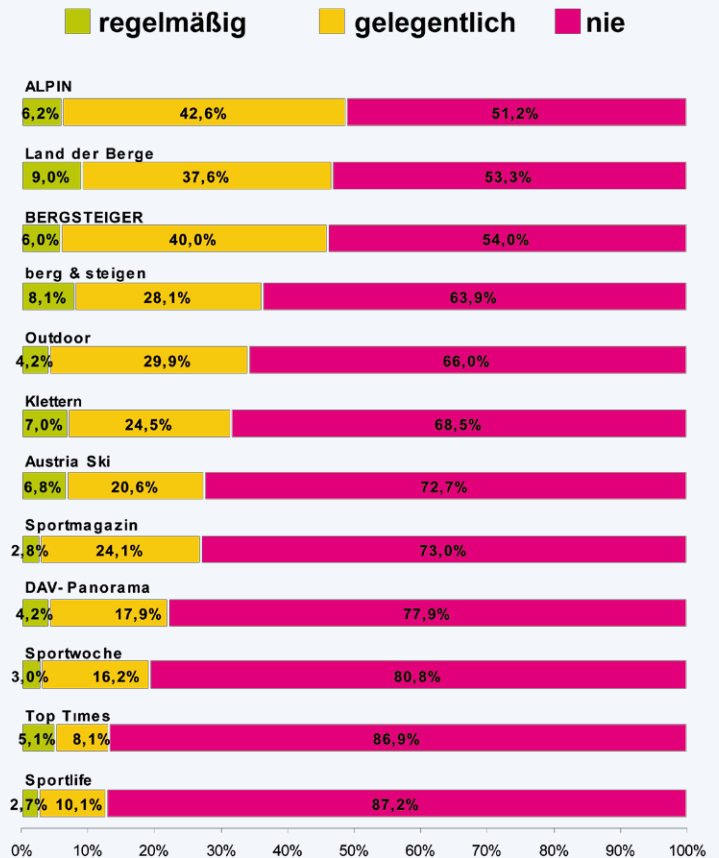
Urlaubsdauer in den Bergen



Urlaubsausgaben pro Jahr



Was lesen Alpenvereinsmitglieder neben Bergauf sonst noch?



Herausgeber und Medieninhaber

Oesterreichischer Alpenverein
 Olympiastraße 37
 A-6020 Innsbruck
 www.alpenverein.at

Redaktion: Gerold Benedikter
 Tel: 0043 512 59 547-11
 Mail: redaktion@alpenverein.at

Anzeigenverwaltung

Agentur Schäffler
 Garnei 88 (Eglseeweg)
 A-5431 Kuchl

Telefon: 0043 / 650 / 41 57 628
 Fax: 0043 / 662 / 23 46 686 47

office@agentur-ds.at
 www.agentur-ds.at

Druckdaten als PDF an daten@agentur-ds.at

Druckerei

Oberndorfer Druckerei GmbH
 Mittergöming 12
 A-5110 Oberndorf bei Salzburg

Beilagen mit Vermerk „Bergauf + Nr.“ z.Hd. Josef Stark

www.bergauf.biz